YouTube Skippable In-Stream Ad

Tutti i campi, le dimensioni, i tipi di file e i limiti per YouTube Skippable In-Stream Ad.

VIDEO

Rilevanza, non obbligo: sono gli utenti a decidere se continuare a guardare. Così raggiungete chi si interessa attivamente al vostro messaggio.

Video	16:9, skippable
Titolo	max. 30 caratteri
Titolo lungo	max. 90 caratteri
Descrizione	max. 90 caratteri
Call to action	max. 10 caratteri
Nome dell'azienda	max. 25 caratteri