YouTube Skippable In-Stream Ad

Tous les champs, formats, types de fichiers et limites pour YouTube Skippable In-Stream Ad.

VIDEO

La pertinence plutôt que la contrainte : les utilisateurs décident eux-mêmes de continuer à regarder. Vous touchez ainsi ceux qui s'intéressent activement à votre message.

Vidéo	16:9, skippable
Titre	30 caractères max.
Titre long	90 caractères max.
Description	90 caractères max.
Call-to-action	10 caractères max.
Nom de l'entreprise	25 caractères max.