YouTube Skippable In-Stream Ad

Alle Felder, Masse, Dateitypen und Limits für YouTube Skippable In-Stream Ad.

VIDEO

Relevanz statt Zwang: User entscheiden selbst, ob sie weiterschauen. So erreichen Sie jene, die sich aktiv mit Ihrer Botschaft auseinandersetzen.

Video	16:9, skippable
Titel	max. 30 Zeichen
Langer Titel	max. 90 Zeichen
Beschreibung	max. 90 Zeichen
Call to Action	max. 10 Zeichen
Unternehmensname	max. 25 Zeichen