YouTube Non-Skippable Ad

Tous les champs, formats, types de fichiers et limites pour YouTube Non-Skippable Ad.

VIDEO

Attention exclusive : votre spot est diffusé en entier avant le début du contenu demandé.

Vidéo	16:9, 15 secondes max.
Titre	30 caractères max.
Call-to-action	10 caractères max.
Nom de l'entreprise	25 caractères max.