YouTube Bumper Ad

Tutti i campi, le dimensioni, i tipi di file e i limiti per YouTube Bumper Ad.

VIDEO

Massimo impatto: ideale per un'ampia copertura e una forte presenza del brand. Perfetto anche come reminder ad.

Video	16:9, max. 6 secondi
Titolo	max. 30 caratteri
Titolo lungo	max. 90 caratteri
Descrizione	max. 90 caratteri
Call to action	max. 10 caratteri
Nome dell'azienda	max. 25 caratteri