YouTube Bumper Ad

Tous les champs, formats, types de fichiers et limites pour YouTube Bumper Ad.

VIDEO

Impact maximal : idéal pour une large couverture et une forte présence de marque. Convient aussi parfaitement comme annonce de rappel.

Vidéo	16:9, 6 secondes max.
Titre	30 caractères max.
Titre long	90 caractères max.
Description	90 caractères max.
Call-to-action	10 caractères max.
Nom de l'entreprise	25 caractères max.