Story Ad

Tutti i campi, le dimensioni, i tipi di file e i limiti per Story Ad.

IMPACT

Formato di storytelling verticale immersivo ottimizzato per l'engagement mobile

Logo	Ratio: 1:1 Formato: JPG o PNG
Inserzionista	Massimo 40 caratteri (spazi inclusi)
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Story Cards	Ratio: 9:16 Video: MP4, MOV o GIF / max. 4 MB Immagine: JPG o PNG
Tracking (opzionale)	Tracking di click, impression e visualizzazioni complete