

Story Ad

Tutti i campi, le dimensioni, i tipi di file e i limiti per Story Ad.

IMPACT

Formato di storytelling verticale immersivo ottimizzato per l'engagement mobile

Logo

Ratio: 1:1
Formato: JPG o PNG

Inserzionista

Massimo 40 caratteri (spazi inclusi)

CTA

Massimo 15 caratteri (spazi inclusi)
Codice HEX per il colore del pulsante

Story Cards

Ratio: 9:16
Video: MP4, MOV o GIF / max. 4 MB
Immagine: JPG o PNG

Tracking (opzionale)

Tracking di click, impression e visualizzazioni complete