

Story Ad

Tous les champs, formats, types de fichiers et limites pour Story Ad.

IMPACT

Format de storytelling vertical immersif optimisé pour l'engagement mobile

Logo

Ratio : 1:1
Format : JPG ou PNG

Annonceur

40 caractères maximum (espaces inclus)

CTA

15 caractères maximum (espaces inclus)
Code HEX pour la couleur du bouton

Story Cards

Ratio : 9:16
Vidéo : MP4, MOV ou GIF / max. 4 Mo
Image : JPG ou PNG

Tracking (optionnel)

Tracking des clics, des impressions et des vues complètes