

Story Ad

Alle Felder, Masse, Dateitypen und Limits für Story Ad.

IMPACT

Immersives vertikales Storytelling-Format, optimiert für mobiles Engagement

Logo

Ratio: 1:1
Format: JPG oder PNG

Werbetreibender

Maximal 40 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

CTA

Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
HEX-Code für die Button-Farbe

Story Cards

Ratio: 9:16
Video: MP4, MOV oder GIF / max. 4 MB
Bild: JPG oder PNG

Tracking (optional)

Click-, Impression- und Completed-View-Tracking