Spotlight Ad

Tutti i campi, le dimensioni, i tipi di file e i limiti per Spotlight Ad.

IMPACT

Formato che unisce uno sfondo video a immagini prodotto marcate per un impatto visivo immediato

Titolo	Massimo 20 caratteri (spazi inclusi)
Nome del prodotto	Massimo 18 caratteri (spazi inclusi)
Dettagli prodotto (opzionale)	Massimo 40 caratteri (spazi inclusi)
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Logo	JPG o PNG
Sfondo	Opzione 1: codice colore HEX Opzione 2: immagine in ratio 1:2 / JPG o PNG
Video	Ratio: 16:9 Formato: MP4 o MOV Durata: da 6 a 15 secondi
Immagini prodotto	Da 1 a 3 immagini Ratio: 1:1 Formato: PNG (idealmente con sfondo trasparente)
Immagini di dettaglio (opzionali)	Da 1 a 2 immagini Ratio: 1:1 Formato: JPG o PNG
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression