

Spotlight Ad

Tous les champs, formats, types de fichiers et limites pour Spotlight Ad.

IMPACT

Format associant un arrière-plan vidéo à des visuels produit marquants pour un impact visuel immédiat

Titre	20 caractères maximum (espaces inclus)
Nom du produit	18 caractères maximum (espaces inclus)
Détails du produit (optionnel)	40 caractères maximum (espaces inclus)
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Logo	JPG ou PNG
Arrière-plan	Option 1 : code couleur HEX Option 2 : image au ratio 1:2 / JPG ou PNG
Vidéo	Ratio : 16:9 Format : MP4 ou MOV Durée : 6 à 15 secondes
Images produit	1 à 3 images Ratio : 1:1 Format : PNG (idéalement avec un arrière-plan transparent)
Images de détail (optionnelles)	1 à 2 images Ratio : 1:1 Format : JPG ou PNG
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions