

Spotlight Ad

Alle Felder, Masse, Dateitypen und Limits für Spotlight Ad.

IMPACT

Format, das einen Videohintergrund mit markanten Produktbildern verbindet, für unmittelbare visuelle Wirkung

Titel	Maximal 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Produktname	Maximal 18 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Produktdetails (optional)	Maximal 40 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Logo	JPG oder PNG
Hintergrund	Option 1: HEX-Farbcode Option 2: Bild im Ratio 1:2 / JPG oder PNG
Video	Ratio: 16:9 Format: MP4 oder MOV Länge: 6 bis 15 Sekunden
Produktbilder	1 bis 3 Bilder Ratio: 1:1 Format: PNG (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Detailbilder (optional)	1 bis 2 Bilder Ratio: 1:1 Format: JPG oder PNG
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking