Sponsored Post

Tutti i campi, le dimensioni, i tipi di file e i limiti per Sponsored Post.

NATIVE

Formato native in stile editoriale che assume l'aspetto della pagina su cui è erogato

Titolo	Massimo 45 caratteri (spazi inclusi)
Descrizione	Massimo 90 caratteri (spazi inclusi)
Immagine	Ratio: 16:9 o 1:1 (1:1 erogato solo su mobile) JPG o PNG
Logo (opzionale)	Ratio: 1:1 JPG o PNG
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression