Slidebar Ad

Tous les champs, formats, types de fichiers et limites pour Slidebar Ad.

IMPACT · DÉCOUVERTE PRODUIT

Format qui présente deux produits sur un arrière-plan pleine surface ; chacun peut renvoyer vers sa propre page de destination

Arrière-plan	Option 1 : - Mobile : 300 x 600 px - Desktop : 994 x 500 px - Format : JPG ou PNG Option 2 : code couleur HEX
Images produit	2 images, chacune peut renvoyer vers sa propre page de destination Ratio : 1:1 Format : JPG ou PNG
Logo (optionnel)	Ratio : 1:1 Format : JPG ou PNG Peut aussi être intégré à l'arrière-plan
Texte (optionnel)	Aucune limite de caractères Peut aussi être intégré à l'arrière-plan
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton Peut aussi être intégré à l'arrière-plan
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions