Slidebar Ad

Alle Felder, Masse, Dateitypen und Limits für Slidebar Ad.

IMPACT · PRODUKTENTDECKUNG

Format, das zwei Produkte auf einem vollflächigen Hintergrund zeigt; jedes kann auf eine eigene Landingpage verlinken

Hintergrund	Option 1: - Mobil: 300 x 600 px - Desktop: 994 x 500 px - Format: JPG oder PNG Option 2: HEX-Farbcode
Produktbilder	2 Bilder, jedes kann auf eine eigene Landingpage verlinken Ratio: 1:1 Format: JPG oder PNG
Logo (optional)	Ratio: 1:1 Format: JPG oder PNG Kann auch in den Hintergrund integriert werden
Text (optional)	Keine Zeichenbegrenzung Kann auch in den Hintergrund integriert werden
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe Kann auch in den Hintergrund integriert werden
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking