Native Ad

Tutti i campi, le dimensioni, i tipi di file e i limiti per Native Ad.

NATIVE

I nostri Native Ads sono integrati in ambienti publisher premium su diversi posizionamenti. Poiché si adattano al design e al layout di ogni sito, il loro aspetto può variare tra publisher e posizionamenti. Il formato è adatto a portare traffico rilevante verso il vostro sito.

Titolo	Massimo 45 caratteri (spazi inclusi)
Titolo breve	Massimo 25 caratteri (spazi inclusi)
Descrizione	Massimo 90 caratteri (spazi inclusi)
Descrizione breve	Massimo 60 caratteri (spazi inclusi)
Immagine	Ratio: 16:9 e 1:1 JPG o PNG Le immagini possono essere ritagliate leggermente in base ai requisiti del posizionamento. Assicuratevi che le immagini non contengano testo o logo.
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression
Nota	In base al posizionamento, non tutti gli elementi creativi vengono mostrati.