

Native Ad

Tous les champs, formats, types de fichiers et limites pour Native Ad.

NATIVE

Nos Native Ads sont intégrées dans des environnements éditeurs premium sur une variété d'emplacements. Comme elles s'adaptent au design et à la mise en page de chaque site, leur apparence peut varier selon l'éditeur et l'emplacement. Ce format convient bien pour amener du trafic pertinent vers votre site.

Accroche	45 caractères maximum (espaces inclus)
Accroche courte	25 caractères maximum (espaces inclus)
Description	90 caractères maximum (espaces inclus)
Description courte	60 caractères maximum (espaces inclus)
Image	Ratio : 16:9 et 1:1 JPG ou PNG Les images peuvent être légèrement recadrées selon les exigences de l'emplacement. Merci de veiller à ce que les images ne contiennent ni texte ni logo.
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions
Remarque	Selon l'emplacement, tous les éléments créatifs ne sont pas affichés.