

Native Ad

Alle Felder, Masse, Dateitypen und Limits für Native Ad.

NATIVE

Unsere Native Ads sind in Premium-Publisher-Umfelder über verschiedene Platzierungen hinweg integriert. Da sie sich an Design und Layout der jeweiligen Website anpassen, kann ihr Erscheinungsbild je nach Publisher und Platzierung variieren. Das Format eignet sich, um relevanten Traffic auf Ihre Website zu bringen.

Headline	Maximal 45 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Kurze Headline	Maximal 25 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Beschreibung	Maximal 90 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Kurze Beschreibung	Maximal 60 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Bild	Ratio: 16:9 und 1:1 JPG oder PNG Bilder können je nach Anforderungen der Platzierung leicht beschnitten werden. Bitte stellen Sie sicher, dass die Bilder keinen Text und keine Logos enthalten.
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking
Hinweis	Je nach Platzierung werden nicht alle Kreativelemente angezeigt.