

Gamification Ad

Alle Felder, Masse, Dateitypen und Limits für Gamification Ad.

INTERAKTIV

Individuell gebaute gamifizierte Erlebnisse, abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele

Schritt 1 | Brainstorming-Phase

Unsere Expertinnen und Experten entwickeln gemeinsam mit Ihnen gamifizierte Konzepte, abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele

Schritt 2 | Storyboard-Erstellung

Wir erstellen ein detailliertes Storyboard zum gewählten Konzept, damit Ihre Vorstellung vor der Freigabe festgehalten ist

Schritt 3 | Entwicklung des Werbemittels

Unser Team gestaltet und entwickelt das Werbemittel, bereit zum Start nach Ihrer Freigabe

Tracking (optional)

Click- und Impression-Tracking