

Flex Cube Ad

Alle Felder, Masse, Dateitypen und Limits für Flex Cube Ad.

INTERAKTIV

Interaktiver Würfel, den Nutzerinnen und Nutzer drehen können, um auf jeder Seite eine andere Facette Ihrer Marke zu sehen

Titel	Maximal 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen) Kann je Produkt unterschiedlich sein
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Logo	Format: JPG oder PNG Ratio: 1:1
Hintergrund	Option 1: HEX-Farbcode Option 2: - Ratio: 1:2 - Format: JPG oder PNG
Produktbilder	3 bis 10 Bilder (jedes Bild kann eine andere Landingpage haben) Ratio: 1:1 Format: JPG oder PNG
Video (optional)	Maximal 1 Video Ratio: 1:1 / MP4 oder MOV Länge: 6 bis 15 Sekunden
Produktpreis (optional)	Maximal 12 Zeichen (inklusive Leerzeichen) Kann je Produkt unterschiedlich sein
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking