Specifiche creative

Tutti i campi, le dimensioni, i tipi di file e i limiti dei formati pubblicitari C Wire.

IMPACT

Story Ad

Formato di storytelling verticale immersivo ottimizzato per l'engagement mobile

Logo	Ratio: 1:1 Formato: JPG o PNG
Inserzionista	Massimo 40 caratteri (spazi inclusi)
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Story Cards	Ratio: 9:16 Video: MP4, MOV o GIF / max. 4 MB Immagine: JPG o PNG
Tracking (opzionale)	Tracking di click, impression e visualizzazioni complete

SCOPERTA PRODOTTO

Showcase Ad

Formato galleria perfetto per mostrare più prodotti o funzionalità

Titolo	Massimo 45 caratteri (spazi inclusi)
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Immagine o video di copertina	Ratio: 16:9 o 1:1 (1:1 erogato solo su mobile) Opzione video: - Formato: MP4 o MOV - Durata consigliata: fino a 15 secondi Opzione immagine: - Formato: JPG o PNG
Immagini del carosello	Da 3 a 10 immagini Ratio: 1:1 Formato: JPG o PNG Ogni immagine del carosello può avere la propria landing page
Tracking (opzionale)	Tracking di click, impression e visualizzazioni complete (per il video)

NATIVE

Sponsored Post

Formato native in stile editoriale che assume l'aspetto della pagina su cui è erogato

Titolo	Massimo 45 caratteri (spazi inclusi)
Descrizione	Massimo 90 caratteri (spazi inclusi)
Immagine	Ratio: 16:9 o 1:1 (1:1 erogato solo su mobile) JPG o PNG
Logo (opzionale)	Ratio: 1:1 JPG o PNG
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression

INTERATTIVO

Gamification Ad

Esperienze gamificate su misura per gli obiettivi della tua campagna

Fase 1 | Brainstorming	I nostri esperti sviluppano con voi concept gamificati su misura per gli obiettivi della campagna
Fase 2 | Creazione dello storyboard	Realizziamo uno storyboard dettagliato del concept scelto, così la vostra idea è definita prima dell'approvazione
Fase 3 | Sviluppo del creativo	Il nostro team progetta e sviluppa il creativo, pronto al lancio dopo la vostra approvazione finale
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression

IMPACT

Wideboard XL

Il formato Wideboard XL può essere utilizzato sia in modo interattivo che statico.

Asset	Video: MP4 o MOV Immagine: JPG o PNG
Dimensione	994x500 pixel
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Frecce	Codice HEX per le frecce (solo per la variante con effetto flip)
Tracking (opzionale)	Tracking di click, impression e visualizzazioni complete

IMPACT

Flip Ad

Animazione attivata dallo scroll che gira il creativo per mostrare un nuovo contenuto, con un effetto prima e dopo

Immagine frontale	Ratio: 16:9 JPG o PNG
Immagine posteriore	Ratio: 16:9 JPG o PNG
Attivazione del flip	Basato sullo scroll (si attiva al 50% di visibilità nel viewport)
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression

VIDEO

YouTube Bumper Ad

Massimo impatto: ideale per un'ampia copertura e una forte presenza del brand. Perfetto anche come reminder ad.

Video	16:9, max. 6 secondi Il video deve essere fornito come link YouTube con visibilità “Pubblico” o “Non in elenco”.
Titolo	max. 30 caratteri
Titolo lungo	max. 90 caratteri
Descrizione	max. 90 caratteri
Call to action	max. 10 caratteri
Nome dell'azienda	max. 25 caratteri

VIDEO

YouTube Non-Skippable Ad

Attenzione esclusiva: il vostro spot viene trasmesso per intero prima che inizi il contenuto richiesto.

Video	16:9, max. 15 secondi Il video deve essere fornito come link YouTube con visibilità “Pubblico” o “Non in elenco”.
Titolo	max. 30 caratteri
Call to action	max. 10 caratteri
Nome dell'azienda	max. 25 caratteri

VIDEO

YouTube Skippable In-Stream Ad

Rilevanza, non obbligo: sono gli utenti a decidere se continuare a guardare. Così raggiungete chi si interessa attivamente al vostro messaggio.

Video	16:9, skippable Il video deve essere fornito come link YouTube con visibilità “Pubblico” o “Non in elenco”.
Titolo	max. 30 caratteri
Titolo lungo	max. 90 caratteri
Descrizione	max. 90 caratteri
Call to action	max. 10 caratteri
Nome dell'azienda	max. 25 caratteri

VIDEO

Sponsored Video

Formato video ad alta attenzione combinato con testo, in linea con l'esperienza di lettura.

Titolo	Massimo 45 caratteri (spazi inclusi)
Descrizione	Massimo 90 caratteri (spazi inclusi)
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Video	Ratio: 16:9 o 1:1 (1:1 erogato solo su mobile) MP4 o MOV
Tracking (opzionale)	Tracking di click, impression e visualizzazioni complete (per il video)

VIDEO

Branded Player

Player video personalizzato con branding permanente e skin per tutta la visione

Video	Ratio: 16:9 Formato: MP4 o MOV
Skin del player	Sfondo immagine: - Ratio: 16:9 - Formato: JPG o PNG Alternativa: colori personalizzati tramite codici HEX
Logo del brand	Ratio: 1:1 PNG con trasparenza
End card	Schermata finale opzionale con CTA Ratio: 16:9 Formato: JPG o PNG
Tracking (opzionale)	Tracking di click, impression e visualizzazioni complete (per il video)

VIDEO

Outstream Video

Video con riproduzione automatica nel contenuto editoriale, parte quando è in vista e si mette in pausa allo scroll

Video	Ratio: 16:9 Formato: MP4 o MOV
Tracking (opzionale)	Tracking di click, impression e visualizzazioni complete (per il video)

INTERATTIVO

Flex Cube Ad

Cubo interattivo che gli utenti possono ruotare per scoprire una diversa sfaccettatura del brand su ogni lato

Titolo	Massimo 20 caratteri (spazi inclusi) Può essere diverso per ogni prodotto
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Logo	Formato: JPG o PNG Ratio: 1:1
Sfondo	Opzione 1: codice colore HEX Opzione 2: - Ratio: 1:2 - Formato: JPG o PNG
Immagini prodotto	Da 3 a 10 immagini (ogni immagine può avere una landing page diversa) Ratio: 1:1 Formato: JPG o PNG
Video (opzionale)	Massimo 1 video Ratio: 1:1 / MP4 o MOV Durata: da 6 a 15 secondi
Prezzo prodotto (opzionale)	Massimo 12 caratteri (spazi inclusi) Può essere diverso per ogni prodotto
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression

IMPACT

Spotlight Ad

Formato che unisce uno sfondo video a immagini prodotto marcate per un impatto visivo immediato

Titolo	Massimo 20 caratteri (spazi inclusi)
Nome del prodotto	Massimo 18 caratteri (spazi inclusi)
Dettagli prodotto (opzionale)	Massimo 40 caratteri (spazi inclusi)
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Logo	JPG o PNG
Sfondo	Opzione 1: codice colore HEX Opzione 2: immagine in ratio 1:2 / JPG o PNG
Video	Ratio: 16:9 Formato: MP4 o MOV Durata: da 6 a 15 secondi
Immagini prodotto	Da 1 a 3 immagini Ratio: 1:1 Formato: PNG (idealmente con sfondo trasparente)
Immagini di dettaglio (opzionali)	Da 1 a 2 immagini Ratio: 1:1 Formato: JPG o PNG
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression

NATIVE

Native Ad

I nostri Native Ads sono integrati in ambienti publisher premium su diversi posizionamenti. Poiché si adattano al design e al layout di ogni sito, il loro aspetto può variare tra publisher e posizionamenti. Il formato è adatto a portare traffico rilevante verso il vostro sito.

Titolo	Massimo 45 caratteri (spazi inclusi)
Titolo breve	Massimo 25 caratteri (spazi inclusi)
Descrizione	Massimo 90 caratteri (spazi inclusi)
Descrizione breve	Massimo 60 caratteri (spazi inclusi)
Immagine	Ratio: 16:9 e 1:1 JPG o PNG Le immagini possono essere ritagliate leggermente in base ai requisiti del posizionamento. Assicuratevi che le immagini non contengano testo o logo.
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression
Nota	In base al posizionamento, non tutti gli elementi creativi vengono mostrati.

SCOPERTA PRODOTTO

Native Carousel

Formato galleria per mostrare più prodotti o funzionalità, erogato in template responsive o nelle dimensioni standard IAB

Titolo	Massimo 45 caratteri (spazi inclusi)
CTA	Massimo 15 caratteri (spazi inclusi) Codice HEX per il colore del pulsante
Immagine di copertina	Ratio: 16:9 o 1:1 Immagine: JPG o PNG Ogni immagine del carosello può avere la propria landing page
Tracking (opzionale)	Tracking di click e impression