

Spécifications créatives

Tous les champs, formats, types de fichiers et limites des formats publicitaires C Wire.

IMPACT

Story Ad

Format de storytelling vertical immersif optimisé pour l'engagement mobile

Logo	Ratio : 1:1 Format : JPG ou PNG
Annonceur	40 caractères maximum (espaces inclus)
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Story Cards	Ratio : 9:16 Vidéo : MP4, MOV ou GIF / max. 4 Mo Image : JPG ou PNG
Tracking (optionnel)	Tracking des clics, des impressions et des vues complètes

Showcase Ad

Format galerie parfait pour présenter plusieurs produits ou fonctionnalités

Titre	45 caractères maximum (espaces inclus)
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Image ou vidéo de couverture	Ratio : 16:9 ou 1:1 (1:1 diffusé uniquement sur mobile) Option vidéo : - Format : MP4 ou MOV - Durée recommandée : jusqu'à 15 secondes Option image : - Format : JPG ou PNG
Images du carrousel	3 à 10 images Ratio : 1:1 Format : JPG ou PNG Chaque image du carrousel peut avoir sa propre page de destination
Tracking (optionnel)	Tracking des clics, des impressions et des vues complètes (pour la vidéo)

NATIVE

Sponsored Post

Format native de style éditorial qui reprend l'apparence de la page où il est diffusé

Accroche	45 caractères maximum (espaces inclus)
Description	90 caractères maximum (espaces inclus)
Image	Ratio : 16:9 ou 1:1 (1:1 diffusé uniquement sur mobile) JPG ou PNG
Logo (optionnel)	Ratio : 1:1 JPG ou PNG
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions

INTERACTIF

Gamification Ad

Expériences gamifiées sur mesure adaptées à vos objectifs de campagne

Étape 1 Phase de brainstorming	Nos experts développent avec vous des concepts gamifiés adaptés à vos objectifs de campagne
Étape 2 Création du storyboard	Nous réalisons un storyboard détaillé du concept retenu, afin que votre vision soit fixée avant validation
Étape 3 Développement de la publicité	Notre équipe conçoit et développe la publicité, prête à être lancée après votre validation finale
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions

IMPACT

Wideboard XL

Le format Wideboard XL peut être utilisé de manière interactive ou statique.

Assets	Vidéo : MP4 ou MOV Image : JPG ou PNG
Taille	994x500 pixels
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Flèches	Code HEX pour les flèches (uniquement pour la variante avec effet flip)
Tracking (optionnel)	Tracking des clics, des impressions et des vues complètes

VIDEO

Sponsored Video

Format vidéo à forte attention combiné à du texte pour s'accorder à la lecture.

Titre	45 caractères maximum (espaces inclus)
Description	90 caractères maximum (espaces inclus)
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Vidéo	Ratio : 16:9 ou 1:1 (1:1 diffusé uniquement sur mobile) MP4 ou MOV
Tracking (optionnel)	Tracking des clics, des impressions et des vues complètes (pour la vidéo)

IMPACT

Flip Ad

Animation déclenchée au défilement qui retourne la publicité pour révéler un nouveau contenu, avec un effet avant-après

Image avant	Ratio : 16:9 JPG ou PNG
Image arrière	Ratio : 16:9 JPG ou PNG
Déclencheur du flip	Basé sur le défilement (se déclenche à 50 % de visibilité dans la fenêtre)
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions

VIDEO

Branded Player

Lecteur vidéo personnalisé avec un branding permanent et des skins tout au long du visionnage

Vidéo

Ratio : 16:9
Format : MP4 ou MOV

Skin du player

Arrière-plan image :
- Ratio : 16:9
- Format : JPG ou PNG

Alternative : couleurs personnalisées via codes HEX

Logo de marque

Ratio : 1:1
PNG avec transparence

Écran de fin

Écran de fin optionnel avec CTA
Ratio : 16:9
Format : JPG ou PNG

Tracking (optionnel)

Tracking des clics, des impressions et des vues complètes (pour la vidéo)

VIDEO

Outstream Video

Vidéo à lecture automatique dans le contenu éditorial, qui se lance à la vue et se met en pause au défilement

Vidéo

Ratio : 16:9
Format : MP4 ou MOV

Tracking (optionnel)

Tracking des clics, des impressions et des vues complètes (pour la vidéo)

Flex Cube Ad

Cube interactif que les utilisateurs peuvent faire tourner pour découvrir une facette différente de votre marque sur chaque face

Titre	20 caractères maximum (espaces inclus) Peut différer pour chaque produit
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Logo	Format : JPG ou PNG Ratio : 1:1
Arrière-plan	Option 1 : code couleur HEX Option 2 : - Ratio : 1:2 - Format : JPG ou PNG
Images produit	3 à 10 images (chaque image peut avoir une page de destination différente) Ratio : 1:1 Format : JPG ou PNG
Vidéo (optionnelle)	1 vidéo maximum Ratio : 1:1 / MP4 ou MOV Durée : 6 à 15 secondes
Prix produit (optionnel)	12 caractères maximum (espaces inclus) Peut différer pour chaque produit
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions

Spotlight Ad

Format associant un arrière-plan vidéo à des visuels produit marquants pour un impact visuel immédiat

Titre	20 caractères maximum (espaces inclus)
Nom du produit	18 caractères maximum (espaces inclus)
Détails du produit (optionnel)	40 caractères maximum (espaces inclus)
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Logo	JPG ou PNG
Arrière-plan	Option 1 : code couleur HEX Option 2 : image au ratio 1:2 / JPG ou PNG
Vidéo	Ratio : 16:9 Format : MP4 ou MOV Durée : 6 à 15 secondes
Images produit	1 à 3 images Ratio : 1:1 Format : PNG (idéalement avec un arrière-plan transparent)
Images de détail (optionnelles)	1 à 2 images Ratio : 1:1 Format : JPG ou PNG
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions

NATIVE

Native Ad

Nos Native Ads sont intégrées dans des environnements éditeurs premium sur une variété d'emplacements. Comme elles s'adaptent au design et à la mise en page de chaque site, leur apparence peut varier selon l'éditeur et l'emplacement. Ce format convient bien pour amener du trafic pertinent vers votre site.

Accroche	45 caractères maximum (espaces inclus)
Accroche courte	25 caractères maximum (espaces inclus)
Description	90 caractères maximum (espaces inclus)
Description courte	60 caractères maximum (espaces inclus)
Image	Ratio : 16:9 et 1:1 JPG ou PNG Les images peuvent être légèrement recadrées selon les exigences de l'emplacement. Merci de veiller à ce que les images ne contiennent ni texte ni logo.
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions
Remarque	Selon l'emplacement, tous les éléments créatifs ne sont pas affichés.

DÉCOUVERTE PRODUIT

Native Carousel

Format galerie pour présenter plusieurs produits ou fonctionnalités, diffusé en templates responsives ou aux tailles standard IAB

Titre	45 caractères maximum (espaces inclus)
CTA	15 caractères maximum (espaces inclus) Code HEX pour la couleur du bouton
Image de couverture	Ratio : 16:9 ou 1:1 Image : JPG ou PNG Chaque image du carrousel peut avoir sa propre page de destination
Tracking (optionnel)	Tracking des clics et des impressions