

Kreativ-Spezifikationen

Alle Felder, Masse, Dateitypen und Limits der C Wire Werbeformate.

IMPACT

Story Ad

Immersives vertikales Storytelling-Format, optimiert für mobiles Engagement

Logo	Ratio: 1:1 Format: JPG oder PNG
Werbetreibender	Maximal 40 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Story Cards	Ratio: 9:16 Video: MP4, MOV oder GIF / max. 4 MB Bild: JPG oder PNG
Tracking (optional)	Click-, Impression- und Completed-View-Tracking

Showcase Ad

Galerie-Format, perfekt zur Präsentation mehrerer Produkte oder Features

Titel	Maximal 45 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Coverbild oder Video	Ratio: 16:9 oder 1:1 (1:1 wird nur mobil ausgeliefert) Option Video: - Format: MP4 oder MOV - Empfohlene Länge: bis 15 Sekunden Option Bild: - Format: JPG oder PNG
Karussellbilder	3 bis 10 Bilder Ratio: 1:1 Format: JPG oder PNG Jedes Karussellbild kann eine eigene Landingpage haben
Tracking (optional)	Click-, Impression- und Completed-View-Tracking (bei Video)

NATIVE

Sponsored Post

Redaktionelles Native-Format, das das Erscheinungsbild der Seite übernimmt

Headline	Maximal 45 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Beschreibung	Maximal 90 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Bild	Ratio: 16:9 oder 1:1 (1:1 wird nur mobil ausgeliefert) JPG oder PNG
Logo (optional)	Ratio: 1:1 JPG oder PNG
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking

INTERAKTIV

Gamification Ad

Individuell gebaute gamifizierte Erlebnisse, abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele

Schritt 1 | Brainstorming-Phase

Unsere Expertinnen und Experten entwickeln gemeinsam mit Ihnen gamifizierte Konzepte, abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele

Schritt 2 | Storyboard-Erstellung

Wir erstellen ein detailliertes Storyboard zum gewählten Konzept, damit Ihre Vorstellung vor der Freigabe festgehalten ist

Schritt 3 | Entwicklung des Werbemittels

Unser Team gestaltet und entwickelt das Werbemittel, bereit zum Start nach Ihrer Freigabe

Tracking (optional)

Click- und Impression-Tracking

IMPACT

Wideboard XL

Das Wideboard XL-Format kann sowohl interaktiv als auch statisch genutzt werden.

Assets

Video: MP4 oder MOV
Bild: JPG oder PNG

Grösse

994x500 Pixel

CTA

Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
HEX-Code für die Button-Farbe

Pfeile

HEX-Code für die Pfeile
(nur bei der Variante mit Flip-Effekt)

Tracking (optional)

Click-, Impression- und Completed-View-Tracking

VIDEO

Sponsored Video

Videoformat mit hoher Aufmerksamkeit, kombiniert mit Text passend zum Leseerlebnis.

Titel	Maximal 45 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Beschreibung	Maximal 90 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Video	Ratio: 16:9 oder 1:1 (1:1 wird nur mobil ausgeliefert) MP4 oder MOV
Tracking (optional)	Click-, Impression- und Completed-View-Tracking (bei Video)

IMPACT

Flip Ad

Scroll-gesteuerte Animation, die das Werbemittel umdreht und neuen Inhalt zeigt, für einen Vorher-Nachher-Effekt

Vorderseite	Ratio: 16:9 JPG oder PNG
Rückseite	Ratio: 16:9 JPG oder PNG
Flip-Auslöser	Scroll-basiert (löst bei 50 % Sichtbarkeit im Viewport aus)
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking

VIDEO

Branded Player

Individueller Videoplayer mit durchgehendem Branding und Player-Skins über das gesamte Seherlebnis

Video	Ratio: 16:9 Format: MP4 oder MOV
Player-Skin	Bildhintergrund: – Ratio: 16:9 – Format: JPG oder PNG Alternative: eigene Farben über HEX-Codes
Markenlogo	Ratio: 1:1 PNG mit Transparenz
Endcard	Optionaler Endscreen mit CTA Ratio: 16:9 Format: JPG oder PNG
Tracking (optional)	Click-, Impression- und Completed-View-Tracking (bei Video)

VIDEO

Outstream Video

Automatisch startendes Video im redaktionellen Inhalt, das bei Sichtbarkeit läuft und beim Weiterscrollen pausiert

Video	Ratio: 16:9 Format: MP4 oder MOV
Tracking (optional)	Click-, Impression- und Completed-View-Tracking (bei Video)

Flex Cube Ad

Interaktiver Würfel, den Nutzerinnen und Nutzer drehen können, um auf jeder Seite eine andere Facette Ihrer Marke zu sehen

Titel	Maximal 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen) Kann je Produkt unterschiedlich sein
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Logo	Format: JPG oder PNG Ratio: 1:1
Hintergrund	Option 1: HEX-Farbcode Option 2: - Ratio: 1:2 - Format: JPG oder PNG
Produktbilder	3 bis 10 Bilder (jedes Bild kann eine andere Landingpage haben) Ratio: 1:1 Format: JPG oder PNG
Video (optional)	Maximal 1 Video Ratio: 1:1 / MP4 oder MOV Länge: 6 bis 15 Sekunden
Produktpreis (optional)	Maximal 12 Zeichen (inklusive Leerzeichen) Kann je Produkt unterschiedlich sein
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking

Spotlight Ad

Format, das einen Videohintergrund mit markanten Produktbildern verbindet, für unmittelbare visuelle Wirkung

Titel	Maximal 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Produktname	Maximal 18 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Produktdetails (optional)	Maximal 40 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Logo	JPG oder PNG
Hintergrund	Option 1: HEX-Farbcode Option 2: Bild im Ratio 1:2 / JPG oder PNG
Video	Ratio: 16:9 Format: MP4 oder MOV Länge: 6 bis 15 Sekunden
Produktbilder	1 bis 3 Bilder Ratio: 1:1 Format: PNG (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Detailbilder (optional)	1 bis 2 Bilder Ratio: 1:1 Format: JPG oder PNG
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking

NATIVE

Native Ad

Unsere Native Ads sind in Premium-Publisher-Umfelder über verschiedene Platzierungen hinweg integriert. Da sie sich an Design und Layout der jeweiligen Website anpassen, kann ihr Erscheinungsbild je nach Publisher und Platzierung variieren. Das Format eignet sich, um relevanten Traffic auf Ihre Website zu bringen.

Headline	Maximal 45 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Kurze Headline	Maximal 25 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Beschreibung	Maximal 90 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Kurze Beschreibung	Maximal 60 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Bild	Ratio: 16:9 und 1:1 JPG oder PNG Bilder können je nach Anforderungen der Platzierung leicht beschnitten werden. Bitte stellen Sie sicher, dass die Bilder keinen Text und keine Logos enthalten.
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking
Hinweis	Je nach Platzierung werden nicht alle Kreativelemente angezeigt.

PRODUKTENTDECKUNG

Native Carousel

Galerie-Format zur Präsentation mehrerer Produkte oder Features, ausgeliefert in responsiven Templates oder IAB-Standardgrößen

Titel	Maximal 45 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
CTA	Maximal 15 Zeichen (inklusive Leerzeichen) HEX-Code für die Button-Farbe
Coverbild	Ratio: 16:9 oder 1:1 Bild: JPG oder PNG Jedes Karussellbild kann eine eigene Landingpage haben
Tracking (optional)	Click- und Impression-Tracking